

Wen mache ich in meinem Unternehmen zum CSR – Beauftragten?

9 wesentliche Eigenschaften, über die ein CSR Verantwortlicher verfügen sollte.

Unsere Praxiserfahrung zeigt, dass CSR in Unternehmen an völlig unterschiedlichen Stellen verankert ist. Die Kernfrage zur Sondierung der richtigen Person ist: wer kann das Thema intrinsisch getrieben angehen und umsetzen?

Die wichtigsten Eigenschaften zur Auswahl haben wir im Folgenden für dich zusammengestellt:

1. Der Weitblickende

Für ihn ist es eine Leichtigkeit die übergreifenden Prozesse und Themenstellungen im Unternehmen zu überblicken. Er kennt die branchen- und firmenrelevanten Marktveränderungen.

2. Der Informant

Er informiert sich selbständig, ist interessiert und bringt die notwendigen Informationen in seine Tätigkeit ein. Er kennt die Dringlichkeit seiner Berichtspflichten gegenüber Kollegen und Management.

3. Der Werteorientierte

Zuverlässigkeit und Verantwortung prägen sein Wesen. Er kennt neben seinen eigenen Werten ebenfalls die Unternehmenswerte und handelt integer und authentisch in deren Sinne.

4. Der Stratege

Neben der Ausarbeitung einer CSR Strategie kann er diese auch mit der Unternehmensstrategie vereinen. Dabei berücksichtigt er alle einzubeziehenden Schnittstellen und Personen für eine erfolgreiche Implementierung.

5. Der Projektmanager

Eigenständigkeit gehört zu seinen Kernkompetenzen. Er organisiert sich und seine Maßnahmen, überwacht Deadlines und bringt Verantwortungsbereiche zusammen.

6. Der Netzwerker

Er hält Kontakte in verschiedene Abteilungen, Stabsstellen und Unternehmensebenen. Durch seine interne Vernetzung erhält er Informationen zu Projekten, Geschehnissen oder Herausforderungen. Außerhalb der Firma scheut er keine Berührungspunkte, um neue Kontakte zu knüpfen, die das Unternehmen weiterbringen.

7. Der Kommunikator

Er weiß, welche Inhalte und Maßnahmen extern zu kommunizieren sind. Er kann Sachverhalte erfassen und nach Relevanz filtern. Zur internen Kommunikation verfügt er über Gesprächstechniken, um alle Mitarbeiter an Bord zu holen und fungiert gleichzeitig als Multiplikator zu weitreichender Verbreitung der Maßnahmen.

8. Der Motivator

Basierend auf den internen Maßnahmen kann der Beauftragte Mitarbeiter motivieren, um die definierten Ziele neben den bisherigen Aufgaben auch einzuhalten. Er stärkt die Sichtweise, CSR in den regulären Geschäftsablauf zu integrieren, und hält das Thema lebendig.

9. Der Umsetzer

Sein Tatendrang und seine Umsetzungskraft bringen Projekte zum Erfolg. Seine intrinsische Motivation, etwas zu bewirken, wirkt in Kombination mit seiner Energie als Erfolgsgarant.

Die Kernessenz eines CSR-Beauftragten liegt in der Zusammenführung verschiedener Abteilungen, Personen, Prozesse und Dringlichkeiten, um eine ganzheitliche Implementierung zu forcieren. Dies gelingt vor allem durch die Unterstützung des Top-Managements.

Zur fachlichen Einarbeitung selbst bzgl. der CSR relevanten Bausteine und Schnittstellen dienen Fortbildungsangebote als auch Foren. Eine fachliche Unterstützung kann ebenfalls über Beratungsleistungen eingekauft werden (zur Strategieformulierung, Implementierung und Berichterstattung).

